

Presseinformation

Joachim Klewes verstärkt ECRS Beirat

Das European Centre for Reputation Studies (ECRS) baut seine wissenschaftliche und praktische Kompetenz aus: Prof. Dr. Joachim Klewes, Senior Partner und Mitbegründer der Kommunikationsberatung PLEON, wird das Institut in Zukunft als Beirat unterstützen.

München/Zürich, 14. November 2007 – Der Kommunikationsprofi und PLEON-Mitgründer Prof. Dr. Joachim Klewes ist ab sofort neues Mitglied des Beirats des European Centre for Reputation Studies (ECRS). Das ECRS versteht sich als die europäische Plattform für Reputation und Reputation Management und ermöglicht den fachlichen Austausch zwischen Wissenschaftlern und Praktikern.

ECRS Vorstand Dr. Mark Eisenegger: „Wir freuen uns sehr, mit Joachim Klewes nicht nur einen der profiliertesten Köpfe der deutschen Kommunikationszene, sondern auch einen ausgewiesenen Publizisten und Forscher als Beirat gewonnen zu haben. Gemeinsam mit den weiteren Beiratsmitgliedern wird er das wissenschaftliche und fachliche Niveau des ECRS um wertvolle Impulse ergänzen und unsere Projekte und Veranstaltungen kompetent begleiten.“

„Unternehmen können mit systematischem Reputation Management ihren Wert nachhaltig steigern und sichern. Das ECRS sensibilisiert Unternehmen und Institutionen dafür, dass nicht oberflächliche Imagekosmetik, sondern der konsequente Umgang mit Stakeholder-Erwartungen entscheidend für den Erfolg in Markt ist“, so Joachim Klewes zu seinen Beweggründen, als Beirat des ECRS zu wirken.

Klewes lehrt Kommunikationsmanagement als Honorarprofessor am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaften der Freien Universität Berlin und ist Partner des Forschungsinstituts com.X in Bochum.

Kontakt:

Julia Diener

European Centre for Reputation Studies e.V.

Theresienhöhe 12

Telefon: +49 (0) 89.590 42 1370

Telefax: +49 (0) 89.590 421 111

Mail: info@reputation-centre.org

Web: www.reputation-centre.org