

ECRS Symposium 2007 – Reputation Management



Aula der Universität Zürich
11. September 2007
09.00 bis 18.30 Uhr

Herzlich willkommen zum ECRS Symposium 2007 – Reputation Management!
Welche Chancen bietet ein modernes Reputation Management in Wirtschaft, Öffentlichkeit und Politik, und welche Herausforderungen sind dabei zu meistern? Das diskutieren Experten und Praktiker auf Basis der neuesten Forschungserkenntnisse und anhand aktuellster Best-Practice-Beispiele.

Unsere Themen

- Logik und Regularitäten des Reputationsaufbaus in der Mediengesellschaft
- Strategisches Reputation Management: Wettbewerbsvorteile im Markt
- Reputation als Werttreiber und Kapital
- Steuerung und Reporting des Intellectual Capital
- Reputation Management in der Praxis: Fallstudien aus Wirtschaft und Politik

Das ECRS

Das European Center for Reputation Studies e.V. (ECRS) ist ein Zusammenschluss von Vertretern des Forschungsbereichs Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) der Universität Zürich, des Instituts für Marktorientierte Unternehmensführung (IMM) der Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU) und der europäischen Kommunikationsberatungsfirma Pleon.

Das ECRS ist das einzige gemeinnützige Institut in Europa, das sich mit wissenschaftlichen und praktischen Aspekten des Aufbaus und der Ergebniskontrolle sowie dem strategischen Reputationsmanagement in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft beschäftigt.

Programm und Referenten

Montag, 10.09.2007

ab 19.00 Uhr Get-together am fög – Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft

- Begrüßung und Ansprache: Dr. Mark Eisenegger, fög
- Umtrunk mit Häppchen

Dienstag, 11.09.2007

Begrüßung

Begrüßung und Einführung: Dr. Mark Eisenegger, Prof. Dr. Manfred Schwaiger

- Idee und Zielsetzung des European Centre for Reputation Studies (ECRS)
- Vorstellungsrunde ECRS-Beiratsmitglieder
- Ablauf des Symposiums

BLOCK 1: Reputation aus sozialwissenschaftlicher Sicht

PD Dr. Stephan Voswinkel, Universität Frankfurt a. M.

„Reputation in der Kommunikationsgesellschaft“

- Anerkennungsstreben und Interessenverfolgung
- Reputation als Kapital und als Kommunikationsergebnis
- Reputation und Kontaktnetze am Beispiel des Arbeitsmarktes

Vita Referent:



Dr. habil. Stephan Voswinkel studierte Sozialwissenschaften an den Universitäten Marburg und Göttingen. Promotion 1982. Verschiedene Forschungsprojekte an den Universitäten Göttingen, Marburg und Duisburg, seit 2002 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Sozialforschung und Lehrbeauftragter an der Universität Frankfurt a. M.. Forschungsschwerpunkte: Soziologie der Anerkennung, Entwicklung der Arbeit und des Arbeitsmarktes. Habilitation 2000 mit einer Untersuchung über *Anerkennung und Reputation. Die Dramaturgie industrieller Beziehungen*.

BLOCK 2: Reputation aus betriebswirtschaftlicher Sicht

Prof. Dr. Manfred Schwaiger, LMU München

„Unternehmensreputation und Unternehmenserfolg – Experimente mit Kunden und Privatanlegern“

- Wettbewerbsvorteil Reputation
- Die Bewirtschaftung von Reputationstreibern
- Das Verhältnis zwischen Reputation und Kundenbindung

Vita Referent:



Prof. Dr. rer. pol. habil. Manfred Schwaiger studierte Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Augsburg. Promotion 1992, Habilitation 1996; 1998 Ruf an die Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU) als Ordinarius für Betriebswirtschaft, von 2003 bis 2005 Dekan der Fakultät für Betriebswirtschaft. Unter anderem ist Prof. Schwaiger Leiter des Instituts für Marktorientierte Unternehmensführung (IMM) an der LMU sowie Mitglied im Vorstand des gemeinnützigen ECRS e.V. mit Sitz in München und Zürich.

Prof. Dr. Thomas Günther, TU Dresden

„Steuerung und Reporting des Intellectual Capital – Möglichkeiten und Grenzen“

- Was ist Intellectual Capital?
- Ist Intellectual Capital steuerungsrelevant?
- Wie können immaterielle Ressourcen gemessen, bewertet und gesteuert werden?

Vita Referent:



Prof. Dr. Thomas Günther studierte Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Augsburg. Promotion 1990, Habilitation 1996; 1998 Ruf an den Lehrstuhl für Betriebliches Rechnungswesen und Controlling an der Technischen Universität Dresden (TU). Er ist Leiter des Arbeitskreises „Wertorientierte Führung mittelständischer Unternehmen“ und Mitglied des Arbeitskreises „Immaterielle Werte im Rechnungswesen“ der Schmalenbach-Gesellschaft sowie Mitglied des Vorstandes der Schmalenbach-Gesellschaft.

BLOCK 3: Reputation aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht

Dr. Mark Eisenegger, fög – Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft

„Zur Logik des Reputationsaufbaus in der Mediengesellschaft“

- Welche Logik bestimmt den Aufbau von Reputation in der Mediengesellschaft?
- Der Zusammenhang zwischen funktionaler, sozialer und expressiver Reputation
- Reputation im Personalisierungsdilemma – wie viel CEO darf es sein?

Vita Referent:



Dr. Mark Eisenegger ist Koleiter des Forschungsbereichs Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) der Universität Zürich und Lehrbeauftragter an den Universitäten Zürich und Bern. 2005 Auszeichnung des Buches *Reputation in der Mediengesellschaft* mit dem internationalen Factiva Content Intelligence Award. Dr. Mark Eisenegger ist Mitglied im Vorstand des gemeinnützigen ECRS e.V..

Prof. Dr. Diana Ingenhoff, Universität Fribourg

„Integrated Reputation Management System (IReMS): Werttreiber der Reputation integriert analysieren“

- Reputation und Vertrauen in Zeiten wachsender Medialisierung und Informationsüberflutung
- Die wesentlichen Werttreiber der Reputation in den verschiedenen Anspruchsgruppen
- Eine integrierte Gesamtsicht auf die Reputation durch die Verknüpfung von Marktforschungsmethoden mit der Auswertung von Medienberichterstattung

Vita Referentin:



Prof. Dr. Diana Ingenhoff studierte Kommunikationswissenschaft, Betriebswirtschaftslehre und Psychologie an den Universitäten Essen (D), Granada (ES) und St. Gallen (CH). 2002 SGKM-Auszeichnung ihrer Dissertation. Seit 2005 Professorin für Medien- und Kommunikationsmanagement an der Universität Fribourg (CH). Sie verantwortet die Bereiche Organisationskommunikation/PR und Medienökonomie. Zuvor leitete sie seit Anfang 2002 das Center for Corporate Communication am Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement (=mcm institute) der Universität St. Gallen – HSG.

BLOCK 4: Reputation aus Sicht der Praxis

Zahlreiche Beispiele, Fallstudien und Lösungsansätze aus der Kommunikationspraxis, unter anderem von

Daniel Künstle, Stabsleiter, Bundesamt für Privatversicherungen (BPV)

„Profil und Profilierung: Reputationsmanagement als strategische Komponente für private und öffentliche Organisationen“

- Gemeinsamkeiten und Unterschiede in der Reputationskonstitution von privaten und öffentlichen Organisationen
- Identität als zentrales Kriterium der Profilierung
- Fallbeispiele

Vita Referent:

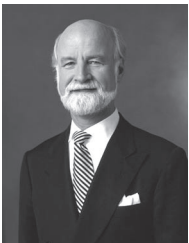


Als Konzernsprecher und Kommunikationsberater der UBS von 1994-2001 resp. des Vorgängerinstituts Bankverein und Leiter der neu geschaffenen UBS-Konzerneinheit Corporate Reputation Analysis (2001–2004) hat Daniel Künstle wesentlich zur praxisorientierten Entwicklung der medienbasierten Reputationsanalytik beigetragen. Seit Ende 2004 Stabschef bei der Schweizerischen Versicherungsaufsicht, ist Daniel Künstle zusätzlich als Berater und Dozent im Bereich Reputations- und Issue Management tätig.

Richard Gaul, selbständiger Kommunikationsberater, Gesellschafter der Zehle-Gaul-Communications GmbH

„Anmerkungen zu Imageproblemen der Ökonomie“

Vita Referent:



Nach dem Studium der Volkswirtschaft und Politik war Richard Gaul zunächst mehrere Jahre als Journalist tätig, unter anderem bei der Stuttgarter Zeitung, dem manager magazin und der ZEIT. Seine industrielle Laufbahn startete er 1985 bei BMW, wo er ab 1989 die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit steuerte. Von 2000 bis Ende 2006 war er Leiter Konzernkommunikation und Politik bei BMW. Richard Gaul erhielt 2005 die Goldene Feder des Bayerischen Journalistenverbands.

Es freuen sich auf Ihre Teilnahme der Beirat und Vorstand des ECRS:

ECRS Beirat

Prof. Dr. Craig Carroll, Richard Gaul, Dirk Große-Leege, Prof. Dr. Kurt Imhof, Daniel Künstle, Michael Willi

ECRS Vorstand

Dr. Mark Eisenegger, Ralf Langen, Prof. Dr. Manfred Schwaiger, Robert Wreschniok

Programmpunkte für Beirat und Vorstand des ECRS

Dienstag, 11.09.2007

19.30 bis 20.00 Uhr ECRS Beirats- und Vorstandssitzung

ab 20.30 Uhr Gemeinsames Abendessen ECRS Beirat und Vorstand

Teilnehmer(innen)

Das ECRS Symposium 2007 richtet sich an interessierte Wissenschaftler, Führungskräfte von Unternehmen und Verbänden, an Kommunikationsverantwortliche sowie an Rechtsanwälte, Investmentbanker, Berater und an andere Organisationsvertreter, die mit der Reputationsthematik konfrontiert sind.

Die **Teilnehmerzahl ist begrenzt**; die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens berücksichtigt.



Tagungsort

Das ECRS Symposium 2007 – Reputation Management findet in der Aula der **Universität Zürich (CH)** statt.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für das ECRS Symposium 2007 beträgt **360 Euro/600 CHF pro Person**. In dieser Gebühr inbegriffen sind Teilnahme, Dokumentationen und Verpflegung (Pausenerfrischungen, Lunch, Getränke beim Get-together am Vorabend und am Tagungstag). Reduzierte Teilnahmegebühren für Studenten, Doktoranden etc. auf Anfrage.

Anmeldung

Wir bitten um **Anmeldung mit beiliegendem Anmeldeformular** oder **über www.reputation-centre.org bis spätestens 4. September 2007**. Die Bestätigung Ihrer Anmeldung erhalten Sie nach Überweisung der Teilnahmegebühr. Bitte überweisen Sie diese ebenfalls bis **4. September 2007** auf folgende Kontoverbindung:

Postscheck-Konto 87-496516-5

Mark Eisenegger

IBAN-Nr. CH9209000000874965165

BIC-Code POFICHBEXXX

8173 Neerach

Betreff: Teilnahme ECRS Symposium 2007

Bei Stornierung der Anmeldung bis zum **7. September 2007** werden 30 Euro/50 CHF pro Person für Bearbeitung berechnet. Bei Rücknahme der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder Nichtteilnahme wird der komplette Rechnungsbetrag fällig.

Kontakt

Für Auskünfte steht Ihnen Frau Marita Verbali, Tagungskordinatorin, jederzeit gerne zur Verfügung:

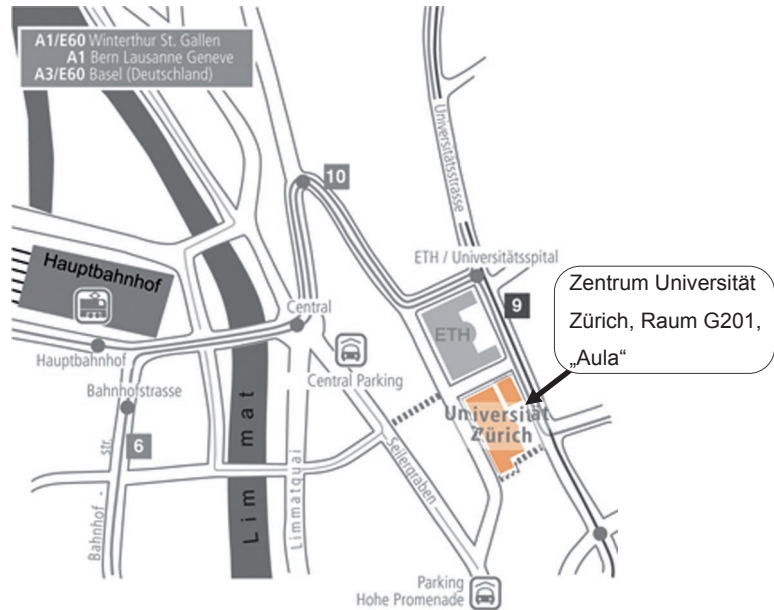
Marita Verbali

Tel.: +41 (0)44 6352140 oder +41 (0)76 5146440

E-Mail: marita.verbali@foeg.unizh.ch

Anreise

Das ECRS Symposium 2007 findet in der Aula (G201, 2. Etage) des Zentrums der Universität Zürich an der Rämistrasse 71 statt. Zur Orientierung an der Universität Zürich siehe auch: <http://www.plaene.unizh.ch/lageplaene/zentrum.html#ankermap>



Vom Flughafen

Mit der S-Bahn bis Zürich Hauptbahnhof. Die Züge verkehren im 15-Minuten-Takt. Für die Verkehrsanbindung mit dem öffentlichen Verkehr/Bahn siehe auch: www.sbb.ch.

Von Zürich Hauptbahnhof / Bellevue

Tramlinie 6 vom Hauptbahnhof Zürich Richtung Zoo bis Haltestelle ETH/Universitätsspital (Reisezeit ca. 10 Minuten). Oder die Tramlinie 9 vom Bellevueplatz Richtung Hirzenbach bis Haltestelle ETH/Universitätsspital (Reisezeit ca. 6 Minuten). Fußweg bis zum Zentrumsgebäude ca. 3–5 Minuten (Richtung Stadtzentrum/See). Für die Verkehrsanbindung mit dem öffentlichen Verkehr/Tram siehe auch: www.zvv.ch.

Anfahrt mit dem Auto / Parkmöglichkeiten

Für die Verkehrsanbindung per Auto empfiehlt sich der Routenplaner von <http://www.ch.map24.com>. Es sind nur vereinzelt Parkplätze verfügbar; wir empfehlen, die öffentlichen Verkehrsmittel zu benutzen. Das nächstgelegene Parkhaus ist das Parkhaus Hohe Promenade, siehe auch: <http://www.parkhaeuser.ch/parking/de>.

Anmeldeformular zum ECRS Symposium 2007 – Reputation Management

Vielen Dank für Ihre Anmeldung zum ECRS Symposium 2007 – Reputation Management.

Wir freuen uns, Sie bald in Zürich begrüßen zu dürfen!

Aus administrativen Gründen muss die Anmeldung für jede Person einzeln erfolgen. Bitte füllen Sie alle Felder vollständig aus.

Anrede: Frau Herr

Titel/Funktion: _____

Name, Vorname: _____

Institution, Firma: _____

Straße, Nr.: _____

Postleitzahl: _____

Ort: _____

Land: _____

Email-Adresse: _____

Telefon: _____

Hiermit melde ich mich verbindlich für die Teilnahme am ECRS Symposium 2007 – Reputation Management an.

Ich nehme am Get-together am Montag, 10.09.2007, ab 19.00 Uhr teil.

- Ja
 Nein

Ich nehme am Get-together am Dienstag, 11.09.2007, ab 18.30 Uhr teil.

- Ja
 Nein

Ich bin im Vorstand bzw. Beirat des ECRS und nehme am Abendessen am Dienstag, 11.09.2007, ab 20.30 Uhr teil.

- Ja
 Nein

Bemerkungen: _____

Wir bitten um **Anmeldung bis spätestens 4. September 2007**. Die Bestätigung Ihrer Anmeldung erhalten Sie nach Überweisung der Teilnahmegebühr. Bitte überweisen Sie diese ebenfalls bis **4. September 2007** auf folgende Kontoverbindung:

Postscheck-Konto 87-496516-5

Mark Eisenegger

IBAN-Nr. CH9209000000874965165

BIC-Code: POFICHBEXXX

CH- 8173 Neerach

Betreff: Teilnahme am ECRS Symposium 2007

Bei Stornierung der Anmeldung bis zum **7. September 2007** werden 30 Euro/50 CHF pro Person für die Bearbeitung berechnet. Bei Rücknahme der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder Nichtteilnahme wird der komplette Rechnungsbetrag fällig.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für das ECRS Symposium 2007 beträgt **360 Euro/600 CHF pro Person**. In dieser Gebühr inbegriffen sind Teilnahme, Dokumentationen und Verpflegung (Pausenerfrischungen, Lunch, Getränke beim Get-together am Vorabend und am Tagungstag). Reduzierte Teilnahmegebühren für Studenten, Doktoranden etc. auf Anfrage.

Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular per Fax oder Post an folgende Adresse:

Kontakt und Koordination

Marita Verballi

ECRS / fög - Forschungsbereich und Gesellschaft

Universität Zürich

Andreasstrasse 15

8050 Zürich

Schweiz

Fax-Nr.: +41 (044) 635 21 01

Email: marita.verballi@foeg.unizh.ch